

M A J 2 0 2 4

BLÅ KORS BLADET

**LEO FÅR TILTRÆNGT
FRIRUM PÅ FERIELEJR**

LÆS MERE PÅ SIDE 6-7

MEMLEMSKRITERIER // REKORDOMSÆTNING I BLÅ KORS GENBRUG // FRIVILLIGHED





Morten Skov Mogensen
*Generalsekretær i
 Blå Kors Danmark*

ALKOHOLKULTUR I FORANDRING

Alkoholturen i Danmark er i bevægelse. Det går langsomt, og der er lang vej igen, men der er generelt en stigende opmærksomhed på de negative konsekvenser af en kultur, hvor alkohol fylder meget i det sociale liv, og hvor det er let tilgængeligt for unge.

I de senere år har der været en bevægelse mod en mere ansvarlig alkoholkultur, hvor flere og flere forholder sig aktivt til sit forbrug af alkohol. Flere unge vælger at afstå alkohol eller drikke moderat, og der er en større opmærksomhed på sundhed, velvære og trivsel. På ungdomsuddannelser og i skoler forholder man sig i stigende grad til behovet for forandringer, og man ser konsekvenserne af den danske alkoholkultur i øjnene. I et samfund, hvor mere end 400.000 danskere viser tegn på moderate alkoholproblemer, og hvor mere end 65.000 kæmper med svære alkoholproblemer, er der brug for holdning og handling. Derfor er det rigtig vigtigt, at samtalerummet for både den offentlige og den private samtale om alkoholturen åbner sig og skubber på en fælles bevidsthed om de skadelige konsekvenser af den måde, vi drikker på.

Når 109.000 børn vokser op i hjem med alkoholmisbrug, er der brug for, at vi sammen i små og store sammenhænge taler med hinanden om, hvordan vi kan skubbe videre på den igangværende bevægelse. Det gælder både alkoholturen i vores egne sociale kredse og på samfundsplan. Her er der brug for, at alle gode kræfter bakker op, tør bryde tabuer og skubbe på. Det skylder vi hinanden og de kommende generationer, der lige nu arver en usund alkoholkultur. ■■

BLÅ KORS DANMARK
 Tlf: 86 81 15 00

bkd@blaakors.dk
 www.blaakors.dk

JYSKE BANK
 7138-0001011338

REDAKTØR // Mette Ankerstjerne Christiansen
REDAKTION // Anette Helligsø og Eva Hindby
GENERALSEKRETÆR // Morten Skov Mogensen
KOMMUNIKATIONSCHEF // Thomas Røddik (ansvarshavende)
LANDSFORMAND // Dan Månsson (tlf.: 29 26 44 34)
FORSIDEFOTO // Jens Peter Engedal
LAYOUT // Marianne Elmoose Munk
TRYK // Dantryk

**DU KAN GØRE EN FORSKEL OG
 STØTTE VORES ARBEJDE:**





2.259

FRIVILLIGE I
BLÅ KORS GENBRUG

23,9

MIO. KR. I OVSERSKUD



MERE OVSERSKUD TIL AT HJÆLPE

Danskerne er vilde med at handle genbrug, og det har man mærket i Blå Kors Genbrug, der går ud af 2023 med en rekordomsætning. Det betyder mere overskud til at hjælpe udsatte børn, unge og voksne, og det glæder Anders Christensen, der er chef for genbrug.

Kasseapparaterne klinger, og der er travlhed i Blå Kors' genbrugsbutikker for at kunne følge med, så der hele tiden er nye varer på hylder og bøjler. I 2023 er der nemlig blevet handlet tøj, møbler og ting til hjemmet som aldrig før i Blå Kors Genbrug, og det giver kæden sit hidtil bedste omsætningsår nogensinde.

"Det er en samlet række af faktorer, der understøtter, at tingene går op i en højere enhed," siger Anders Christensen, der er chef for Blå Kors Genbrug.

"Vi rider blandt andet på en bølge af samfundstendensen om, at det er miljøbevidst at handle genbrug. Samtidig har vi i en årrække arbejdet systematisk med at nedbringe vores omkostninger såsom husleje og andre faste udgifter, som

samlet betyder, at vi kommer ud med et godt resultat," fortsætter han.

I 2023 har Blå Kors Genbrug et overskud på 23,9 mio. kroner, som går til Blå Kors Danmarks arbejde med at hjælpe udsatte børn, unge og voksne.

Dedikerede frivillige er afgørende

"Motoren bag det hele er vores gode frivillige. De har bare leveret varen og drevet butikkerne så flot. De har formået at holde varer på hylderne, og så betyder det selvfølgelig også noget, at der ikke har været en pandemi, der har tvunget butikkerne til at holde lukket," lyder det fra Anders Christensen, der understreger, at danskerne er gode til at donere deres ting, og det er naturligvis væsent-

ligt for, at der er spændende varer i butikkerne.

Der er knap 2.300 frivillige i kædens 54 genbrugsbutikker og webshop, som hver dag udfører et stort stykke arbejde. I løbet af året er flere frivillige kommet til, så også på den front vækster genbrugskæden.

Genkendeligt koncept

I Blå Kors Genbrug har 2023 også været året, hvor de har kunnet mærke, at de er blevet et brand, der er kendt.

"Vores koncept genkendes nu, og vi skiller os ud i branchen. Vores butikker er indrettet med god plads og farvekoordineret tøj og varer, der gør, at uanset om man står i vores butik i Frederikshavn eller Humlebæk, kan man se, at det er en Blå Kors-butik," siger Anders Christensen. Han fortæller desuden, at tydelig markedsføring og TV Syds udsendelse 'Et godt køb' giver god eksponering.

For fortsat at kunne sikre gode resultater til fordel for Blå Kors Danmarks sociale hjælpearbejde har Blå Kors Genbrug fokus på, at det skal være nemt og lettilgængeligt for danskerne at donere deres gode tøj. Derfor vil antallet af tøjcontainere, som på nuværende tidspunkt tæller mere end 800, løbende udvides. ■



LANDSFORMAND:

VI VIL GERNE BYDE FLERE VELKOMMEN

Hvad skal man leve op til for at kunne blive medlem af Blå Kors Danmark?

Det er på dagsordenen til landsmødet den 1. juni, hvor der stilles forslag om at ændre medlemskriteriet.

I 129 år har Blå Kors Danmark rakt ud og hjulpet mennesker, der er kommet i nød på grund af alkohol og andre rusmidler. Hvad der begyndte med et enkelt redningshjem på den jyske hede, er i dag blevet til en lang række sociale tilbud til børn, unge og voksne i udsatte positioner. "Med organisationens udvikling er tiden nu kommet til at kigge på, hvilket signal

det er, vi som organisation sender til de mennesker, der ønsker at blive en del af fællesskabet gennem et medlemskab af Blå Kors Danmark," lyder det fra landsformand Dan Månsson.

På vegne af hovedbestyrelsen bliver der derfor i år stillet forslag om at ændre det nuværende medlemskriterie, som står i Blå Kors Danmarks vedtægter. Ændringen

omhandler paragraf 4 vedrørende medlemskab, hvor der står, at "Medlemmer forpligter sig på en livsstil uden skadelig brug af alkohol – ved ikke at drikke eller ved at drikke med omtanke."

"Det er den formulering, som nogle mennesker støder sig på. For eksempel nogle af de mennesker, der har fået hjælp gennem Blå Kors, og som har nogle ting med



HVAD ER BLÅ KORS DANMARKS MEDLEMSKRITERIUM I DAG?

**"Enhver, der vil fremme Blå Kors' formål, kan blive medlem.
Medlemmer forpligter sig på en livsstil uden skadelig brug af alkohol
– ved ikke at drikke eller ved at drikke med omtanke."**



i deres bagage. De føler ikke, de af samvittighedsmæssige grunde kan skrive under på det medlemskriterium, vi har i dag, fordi de ved med sig selv, at de en gang imellem falder i," siger Dan Månsson og uddyber begrundelsen for vedtægtsændringen:

"Vi vil gerne have flere med om sagen. Vi vil gerne, at de mennesker, der deler vores

værdier og har et ønske om at være en del af fællesskabet, kan blive det. Blå Kors har, foruden medlemmerne, mere end 4.000 frivillige, knap 700 ansatte og rigtig mange brugere af vores tilbud. De løfter i dag med på formålet og kan være med til at gøre medlemskredsen større."

Samme formål og virke

Hovedbestyrelsens forslag til ændring af medlemskriteriet indebærer, at fokus flyttes fra den enkeltes præstation til Blå Kors' formål og mål. Arbejdet med at forbygge misbrug og ændre den danske alkoholkultur står helt centralt i Blå Kors' arbejde, ligesom det altid har gjort.

"Nogen læser medlemskriteriet som om, at man skal sige nej til alkohol, og så kan jeg godt forklare, at det ikke er det, vi mener, men det ændrer ikke ved opfattelsen. Ordet "omtanke" bliver en udfordring, for hvornår drikker man med omtanke? Det bliver meget subjektivt. Der er nogen, der måske vil tænke "nåh ja", mens det for andre samvittighedsmæssigt bliver for stort et problem at skulle skrive under på," forklarer Dan Månsson om de tilbagemeldinger, han som landsformand har fået.

Det nye forslag til medlemskriteriet lægger op til at fjerne formuleringerne om eget alkoholindtag og i stedet have fokus på grundlæggende opbakning og sympati til det formål, som Blå Kors Danmark kæmper for og er sat i verden for. I ændringen af det nye medlemskriterium lyder det: "Enhver, der kan tilslutte sig Blå Kors' formål (paragraf 1) og vil fremme Blå Kors' mål (paragraf 3), kan blive medlem." Ændringen vedrører udelukkende medlemskab og ikke organisationens overordnede rammer og formål, fastslår landsformand Dan Månsson:

"Det er vigtigt at understrege, at vi fastholder alt, hvad der står om vores formål og virke i Blå Kors Danmark. Det rykker vi ikke ved. Vi fastholder vores formål, men omformulerer medlemskriteriet, så alle, der kan tilslutte sig Blå Kors' formål og vil fremme Blå Kors' mål, kan blive medlem."

God dialog med medlemmer

Udover medlemskriteriet er der en række justeringer af sproglige, juridiske og fak-

"VI VIL GERNE, AT DE MENNESKER, DER DELER VORES VÆRDIER OG HAR ET ØNSKE OM AT VÆRE EN DEL AF FÆLLESSKABET, KAN BLIVE DET."

DAN MÅNSSON
LANDSFORMAND

tuelle formuleringer i vedtægterne, som hovedbestyrelsen lægger op til at få ændret. Blandt andet skal Blå Kors Danmarks hjemsted ændres fra Fredericia til Vejle, da et nyt hovedkontor i det nordlige Vejle er under opførelse.

Hovedbestyrelsen er bevidst om, at ændringen af medlemskriteriet er den største ændring, der stilles forslag om. Landsformand Dan Månsson håber, at der kommer gode drøftelser på landsmødet i Kolding den 1. juni, hvor medlemmerne skal stemme om vedtægtsændringerne.

"Jeg håber, at vi kan få en god samtale, specielt omkring den her vedtægtsændring, så vi betrykker hinanden i, at det ikke er et spørgsmål om, at vi laver om i vores arbejde og formål, men at vi præcisere det," siger Dan Månsson.

Med en lang historie, der peger bagud, og en fremtid, der venter, har Blå Kors Danmark fortsat stærke rødder og en vigtig rolle som social og diakonal hjælpeorganisation i samspil med det omkringliggende samfund. Både som aktør og talerør.

"Noget af det, jeg er specielt stolt af, er, at vi har formået at stå på de værdier, som var med til at skabe Blå Kors for 129 år siden. Vi har dem med stadigvæk og har samtidig transformeret organisationen. Vi har formået at bevare vores værdier og den stærke tilknytning til det kirkelige. Vores diakonale værdier. Samtidig er vi en moderne organisation, som har noget at sige ind i en 2024-virkelighed," slutter landsformanden. ■■■



Landsformand Dan Månsson håber på gode drøftelser om vedtægtsændringerne til landsmødet den 1. juni.



FORSLAG TIL ÆNDRING:

"Enhver, der kan tilslutte sig Blå Kors' formål (§1) og vil fremme Blå Kors' mål (§3), kan blive medlem."



FLERE BØRN SKAL HAVE GODE FERIEOPLLEVELSER

SAMMEN
TAGER VI
ANSVAR



for udsatte børn, unge og voksne

Ferielejre giver børn og unge som 16-årige Leo et tiltrængt frirum. Blå Kors Danmark lancerer en ny kampagne i samarbejde med dagligvarekæden Lidl, som skal samle penge ind til endnu flere ferieoplevelser for børn og unge, der har det svært.

Det er ikke alle børn i Danmark, der har mulighed for gode ferieoplevelser, som de kan huske tilbage på og fortælle deres klassekammerater om efter sommerferien. For 16-årige Leo er et af årets højdepunkter, når hun til sommer skal afsted på ferielejre med Blå Kors Danmark. Her skal hun tilbringe en lille uges tid sammen med andre unge fra hele landet og frivillige voksne. Ferielejren giver hende et tiltrængt pusterum fra hverdagen, en oplevelse af fællesskab og nye venskaber.

”Jeg har været med på fire sommer- og julelejre. Der er altid rigtig god stemning og masser af søde unge. Vi har det til fælles, at vi alle har det svært, men kommer med forskellige ting, og det gør, at man ikke føler sig udenfor,” siger Leo, som glæder sig til igen i år at skulle afsted på ferielejre:

”Det er dejligt at have muligheder, som andre børn også har. Det kan være svært at se sine venner få noget, man ikke selv får. Her skal jeg ikke tænke på penge og føle mig anderledes.”

Muleposer med vigtigt budskab

Det er børn og unge som Leo, der er omdrejningspunktet i en ny kampagne, som Blå Kors Danmark og dagligvarekæden Lidl lancerer i alle Blå Kors' genbrugsbutikker. Under sloganet ”Sammen tager vi ansvar – for udsatte børn, unge og voksne” sætter de fokus på de mange danskere, der lever i udsatte livssituationer, deriblandt børn og unge.

Til kampagnen har Lidl doneret 10.000 muleposer, som sættes til salg i Blå Kors' genbrugsbutikker landet over i juni. Alle pengene fra salget af muleposerne går ubeskåret til Blå Kors' ferielejre, så flere børn og unge som Leo kan komme afsted og få et pusterum fra en svær hverdag.

Det er en sag, som Lidl's adm. direktør Jens Stratmann er stolt af at bakke op om.

”Vi er glade for at kunne sponsorere 10.000 muleposer til Blå Kors' genbrugsbutikker. Vi har et fantastisk partnerskab med Blå Kors. Deres arbejde igennem ferielejre er af afgørende betydning for at give udsatte

”DET ER DEJLIGT AT HAVE MULIGHEDER, SOM ANDRE BØRN OGSÅ HAR.”

LEO, DELTAGER PÅ BLÅ KORS FERIELEJRE OG STJERNESTUNDER

børn og familier en bedre sommerferie og bidrage til at skabe varige minder og glæde i disse børns liv. Det er et vigtigt formål, som vi er glade for at kunne bidrage til,” fortæller Jens Stratmann, adm. direktør i Lidl Danmark.

Ferielejre er frirum

I 2023 var 301 børn og unge afsted på Blå Kors Danmarks ferielejre i sommer- og juleferien. Fælles for deltagerne på ferielejre-

ne er, at de eller deres familier er udfordret på forskellig vis. Nogen kommer bl.a. fra familier med alkohol- og stofmisbrugsproblemer, fattigdom, psykisk sygdom og sociale udfordringer.

”Vi vil gerne give de her børn og unge nogle stjernestunder og varme minder med hjem. Derfor er vi glade for, at vi sammen med Lidl kan sætte fokus på de børn og unge, som har det svært, og som savner frirum i hverdagen. Det kan de få gennem tilbud som ferielejre, hvor børnene oplever, at de er gode nok, præcis som de er,” siger generalsekretær i Blå Kors Danmark Morten Skov Mogensen, som håber, at kunderne i genbrugsbutikkerne vil tage godt imod muleposerne.

Oplevelsen af at blive anerkendt og set kan Leo nikke genkendende til fra sine ture på ferielejre med Blå Kors. Leo har samtidig også fået flere gode venner gennem ferielejrene, som hun snakker med løbende, og som hun glæder sig til at gense, når det snart igen er lejrtilid.

”Alle har det med at blive meget tætte på lejrene. Man føler, man har kendt dem i meget længere tid. Man får hurtigt en bedste ven og holder kontakten,” lyder det fra Leo.

Muleposerne, som skal samle penge ind til ferielejre for børn og unge, er produceret af genanvendt bomuld og koster 25 kroner stykket. De kan købes fra juni måned ved kassen i alle Blå Kors' genbrugsbutikker og på www.blaakors.dk/webshop. ■



Det er børn og unge som Leo, der er omdrejningspunktet i en ny kampagne, som Blå Kors og Lidl lancerer i juni.

79 ÅR OG STILL GOING STRONG

I 15 år har Elin Sørensen været frivillig i køkkenet hos værestedet Den Blå Oase i Aabenraa. Selvom hun nærmer sig de 80 år, har hun ingen planer om at stoppe. For hende er det vigtigt at komme ud og møde andre mennesker i hverdagen, og hun finder stor glæde i arbejdet som frivillig.

Elin Sørensen kan ikke helt forstå, hvorfor det er hende, der skal interviewes. De er jo mange frivillige hos Den Blå Oase, og de er alle lige, mener hun. Men måske adskiller hun sig alligevel en smule fra de andre. "Det er nok min alder, og at jeg har været her så længe," siger hun med et smil. Vi møder Elin en tirsdag i marts. Klokkeren er 11, da vi træder ind ad døren til værestedets opholds- og spisestue, som allerede er fyldt godt op. Stemningen er lunefuld, snakken går, og den gratis kaffe fyldes i kopper og drikkes ved bordene. På Den Blå Oase kommer mennesker, som er ensomme eller har udfordringer i forhold til misbrug, sundhed eller psykisk sygdom. Ude i køkkenet forbereder Elin dagens middagsmad til de brugere, der kommer forbi denne tirsdag. Menuen er høvdingegryde med salatrester fra dagen før. Ligesom Blå Kors Danmarks andre tilbud arbejder Den Blå Oase ud fra et kristent menneskesyn, så inden maden serveres, er der andagt med sang, ord til eftertanke og en bøn.

Klar plan om at blive frivillig

Det har hele tiden ligget i kortene, at Elin skulle arbejde som frivillig, når hun en dag trak sig tilbage fra arbejdsmarkedet. Som medlem af en husholdningsforening var hun med til et aftenarrangement hos Den Blå Oase, hvor hun fik et indblik i arbejdet på værestedet.

"Da jeg kom hjem, sagde jeg til min mand, at den dag jeg gik på pension eller efterløn, ville jeg gerne derned som frivillig. Som sagt, så gjort," fortæller hun.

Af flere grunde var Den Blå Oase det perfekte match for Elin.

"Jeg har tidligere arbejdet i et køkken igennem mange år. Min mand siger også, at jeg altid har haft et omsorgsgen, og det har jeg nok. Det ligger dybt i mig. Det giver mig meget at komme her. Når jeg går hjem herfra, har jeg det rigtig godt. Jeg kan godt være træt, men det gør jo ingenting. Og jeg glæder mig til næste gang. Det er glæden ved at komme her, der driver mig, og jeg har ingen planer om at stoppe," siger Elin.

Klassiske retter hitter

Hun møder ind på Den Blå Oase to gange om ugen og laver primært mad, men hun hjælper også med at bestille nye varer. Typisk er hun med til at servere gamle, klassiske retter som frikadeller, medister, steg og bøf.

"Vi behøver ikke at lave fedtfattig mad, for mange af dem, som kommer her, har brug for proteiner og fedtstof. Vi laver også vegetarmad indimellem, og det er de efterhånden blevet glade for. Når vi laver madplan for 14 dage, så er der en dag uden kød. Vi skal jo væk fra alt det kød, uanset om vi synes, det er dejligt eller ej. De er ved at vænne sig til det. Det smager jo helt godt, der er bare intet kød i det," siger Elin.

Vigtigt med steder for udsatte

Elin stiller op til dette interview, fordi hun gerne vil fremhæve Blå Kors og Den Blå Oase. Hvor godt stedet er, og hvor meget det giver til mange mennesker, forklarer hun.



Elin Sørensen (t.v.) finder stor glæde i arbejdet som frivillig på Den Blå Oase.

“Der er mange mennesker, der har det svært, som vi prøver at hjælpe. Jeg snakker med dem, men jeg har ikke kompetencerne til at løse deres problemer. Hvis de vil snakke med nogle af de ansatte, der kan hjælpe dem med deres problemer, så kan de til enhver tid det. Og det er jo godt. Man kommer til at holde af dem og synes, at de alle har noget godt i sig. Det har alle mennesker, synes jeg,” fortæller Elin.

Arbejdet indebærer, at hun møder mange hårde skæbner, og det skal somme tider bearbejdes en smule.

“Jeg prøver på ikke at tage arbejdet med hjem. Indimellem får min mand lige et lille referat, men vi har den aftale, at han ikke siger noget. Det er ikke noget, vi snakker med venner og bekendte om, men jeg kan godt have brug for at få noget snakket igennem, når jeg kommer hjem. Hvis min omgangskreds spørger, hvordan det går, så svarer jeg, at det går godt. Jeg kommer ikke dybere ind på det.”

Lysten til at være frivillig hos Den Blå Oase

“VI BEHØVER IKKE AT LAVE FEDTFATTIG MAD, FOR MANGE AF DEM, SOM KOMMER HER, HAR BRUG FOR PROTEINER OG FEDTSTOF.”

ELIN SØRENSEN
FRIVILLIG PÅ DEN BLÅ OASE

er til dels smittet af på hendes mand. Han er begyndt at hjælpe til forskellige højtider. For eksempel til påske- eller julefrokoster eller om sommeren, når der skal grilles pølser, fortæller Elin.

Omsorgen går begge veje

Selvom hun er der for at gøre en forskel for udsatte mennesker, så oplevede hun at få noget den anden vej, da hun mistede sin søn sidste år. Efter det svære tab blev hun

mødt med omsorg og omtanke fra brugerne. Og hun fik tankerne lidt på afstand ved at vende tilbage til det frivillige arbejde.

“Det gjorde noget godt at komme herved. Jeg kom lidt fra det og kom til at tænke på noget andet. Og det var faktisk dejligt. Brugerne vidste det og kom hen til mig og snakkede om det. Det var godt, selvom det også var hårdt. Det var dejligt, at brugerne tænkte på, at jeg stod med den store sorg,” siger Elin. ■■



Der blev hentet gratis overskudsmad op til påske til glæde for børn og voksne, som kommer i vores familienetværk, væresteder og øvrige tilbud.

MINDRE MADSPILD, MERE HJERTE

Flere steder i landet stod frivillige fra forskellige Blå Kors-tilbud klar til at hente gratis overskudsmad ved deres lokale Lidl-butik op mod påske.

Maden, der ellers ville gå til spilde, når butikkerne holdt helligdagslukket, blev delt ud til børn og voksne, som kommer i vores familienetværk, væresteder og øvrige tilbud. Det er familier, som ved, hvad det vil sige at have få penge at gøre med.

Uddeling af overskudsmad betød, at familierne havde mad til påsken og kunne samles og hygge om bordet – ligesom andre familier. Dét er mindre madspild og mere hjerte. ■■

SOMMERENS FERIELEJRE

I år arrangerer Blå Kors Danmark 10 sommerlejre, som giver børn og unge, der har brug for et pusterum fra hverdagen, en sommerferie med sjove oplevelser og nye venner.

Ferielejrene er for børn og unge mellem 7 og 20 år, og det foregår både til lands og til vands forskellige steder rundt i Danmark. I år er det inklusiv en helt ny lejr i Sydjylland for børn i alderen 7-12 år.

Lejrene drives af kompetente frivillige, som brænder for at dele ud af deres tid, engagement og omsorg – og med mere end 180 frivillige sikrer vi, at alle børn bliver set og hørt.

I 2023 var 301 børn og unge af sted på Blå Kors' ferielejre, som både afholdes i sommerferien og juleferien. ■■





Jubilæet blev markeret med taler, pølsevogn og kage.

MADAM BLÅ FEJRER 30-ÅRS JUBILÆUM

I april kunne værestedet Madam Blå i Hobro fejre 30-års jubilæum, og det blev markeret helt i brugernes ånd med pølsevogn frem for pindemadder.

Værestedet er et frirum for mennesker, som har brug for et sted at være, hvor de kan møde op og få en kop kaffe, en god snak og være sammen med andre. Det var netop det frirum og samvær, der blev fejret til åbent hus, hvor Mariagerfjords borgmester og social -og sundhedschef deltog i festlighederne sammen med Blå Kors Danmarks generalsekretær Morten Skov Mogensen og gode samarbejdspartnere fra nær og fjern – og selvfølgelig de mange brugere af værestedet. ■■



Af Keld Markussen
hovedbestyrelsesmedlem

EFTERTANKE MÅLESTOK

Vand måles i liter og mel i kilo, men hvilken målestok anvender vi, når vi måler nytteværdi af diakonalt arbejde, næstekærlighed og hjælpsomhed?

Det er enkelt at måle gæster, beboere, frivillige og medarbejdere i antal og give hinanden en highfive for resultatet, men hvad med næstekærligheden? I Lukasevangeliets fortæller om en søn, som har fået sin del af arven udbetalt, og som efter et udsvævende liv føler sig fortabt. Mest fordi han ikke selv mener, at han kan leve op til faderens målestok, nu hvor han har levet et vildt og løssluppet liv og opbrugt arven. Da han alligevel kommer hjem, viser det sig, at faderens målestok er en helt anden.

I ungdomsårene stiller den enkelte høje krav til sig selv. I disse år urimelige krav. En urimelig målestok. Derfor kan følelsen let blive, at man er utilstrækkelig, for når bedre er muligt, er godt ikke godt nok. Den følelse skal frivillige og ansatte i Blå Kors ikke have. Uanset om det er i genbrugsbutikkerne, på væresteder, i familienetværk, bosteder eller andet, er de værdifulde. Målestokken er den værdi, som andre føler.

Derfor skal alle vide, at det er godt, og det er godt nok. Frivillige og ansatte udfører et værdifuldt arbejde, som værdsættes af brugere og beboere. Også uden for organisationen er arbejdet værdsat. Der er altid behov for nye ansatte og frivillige, der ønsker at yde en indsats i Blå Kors. Lad os derfor fortælle, at målestokken, vi ønsker at bruge, er den, som faderen til den fortabte søn brugte.

Den der måler i uendelig værdi. ■■



KØB GENBRUGSGULD ONLINE BESØG BLÅ KORS' WEBSHOP

I Blå Kors Webshop finder du et spændende udvalg af genbrugstøj, sko og tilbehør. Det hele er nøje udvalgt og af god kvalitet. Du kan få sendt varerne direkte hjem eller til nærmeste pakkeshop.

Når du handler i Blå Kors Webshop, er du med til at støtte udsatte børn, unge og voksne, der står i svære livssituationer.



**GØR ET GODT GENBRUGSFUND OG STØT DEM,
DER HAR ALLERMEST BRUG FOR DET.**